

## **+KOTA PRESENTE EN LA FERIA INTERNACIONAL DE FRANQUICIAS 2016**

- +KOTA estima la apertura de 50 franquicias anuales a partir de 2016.
- Según cifras de Franquicias en México, para el 2020 el 90% de las empresas en México serán franquicias.

**México D.F., a 3 de marzo de 2016.-** En el marco de la Feria Internacional de Franquicias, +KOTA, la empresa pionera en la inclusión de las mascotas como parte de la familia, estima que durante el presente año realizará la apertura de 65 tiendas, 50 de estas a través de sus dos modelos de franquicia, y 15 tiendas propias, cifras con las que llegará a un total de 365 tiendas a nivel nacional.

En México se calcula que existen cerca de mil 245<sup>i</sup> unidades económicas registradas –cerca de 800 más con respecto a 2015 cuando el catálogo de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) registraba 450-, las cuales generan aproximadamente 650 mil empleos.<sup>ii</sup> En ese sentido, +KOTA a través de su plan de expansión mediante su modelo de franquicia, proyecta la apertura de 50 tiendas por año, entre el 70 u 80 por ciento en formato FOOD y el resto en formato +KOTA.

Estos modelos, requieren una inversión mínima –para el formato FOOD- de aproximadamente 900 mil pesos, con un periodo de recuperación estimado de 29 meses y una necesidad de capital humano de entre 2 o 3 empleados directos. En el caso del formato +KOTA –el cual cuenta con venta de animales de compañía- se necesita una inversión de cerca de 1 millón 800 mil pesos, un periodo de recuperación de 37 meses y un capital humano de entre 5 y 10 empleados directos para la correcta atención de animales en tienda.

Dentro de las unidades económicas en crecimiento para el modelo de franquicias, es del mercado de productos y servicios para mascotas. Según cifras de Euromonitor, el consumo relacionado a las mascotas acumula un total de 1,377.2 millones de dólares por año, cerrando 2013 con una cifra superior a los 2 mil millones de dólares.

“Desde hace más de 12 años incursionamos en el sistema de franquicias. Al inicio con un grupo pequeño de emprendedores y amantes de los animales que ayudaron a establecer el formato con el que trabajamos hoy.” Indicó Murry Tawil, Presidente del Consejo de Administración de +KOTA. “Nuestra preocupación inicial era la atención a los animales en tienda, ya que aunque buscamos el crecimiento de la marca, es nuestra prioridad facilitar que existan mejores relaciones humano – mascota, y la cómoda estancia de estas, en el tiempo que encuentran a su compañero.”

Dentro de los beneficios de adquirir una franquicia +KOTA o +KOTA FOOD se encuentra la capacitación pre y post apertura, asistencia técnica, apoyo en desarrollo inmobiliario, asesoría en la elaboración del diseño y construcción de la tienda, soporte especializado en operaciones, marketing, capital humano y consultoría, así como mystery shopper para el control de tienda,



inventario, remarcando que los modelos no cuentan con cuota de regalías, ni fondo para publicidad, ya que es uno de los beneficios de la marca.

Para conocer a fondo los modelos, inversiones y operaciones de las franquicias +KOTA, es posible visitar el stand 233 de la Feria Internacional de Franquicias que se realizará del 3 al 5 de marzo en el World Trade Center, ubicado en Montecito 38, Col. Nápoles en la Ciudad de México en un horario de 11:30 a 20:00 horas.

-o0o-

#### ***Acerca de +KOTA***

En poco más de 20 años, +KOTA ha ayudado a la evolución de la posición del animal de compañía en su relación con el ser humano, fomentando vínculos de mutua complicidad y diversión. En 1994 la empresa se convirtió en la primera tienda en ofrecer todo lo necesario para fortalecer el vínculo de la mascota con su familia humana en un ambiente seguro, cómodo, higiénico, legal y lúdico. Hoy existen 300 tiendas +KOTA en 45 ciudades de 29 entidades de la República Mexicana. La empresa genera más de mil 500 empleos directos y 2 mil 500 indirectos. Gracias a los estándares de +KOTA, hoy existen 125 nuevas PyMEs nacionales que son franquiciatarios o proveedores como productores de ropa para perritos, fabricantes de carnazas, casas, alojamientos y hábitats, criadores certificados de animalitos, por mencionar algunos.

+KOTA firmó en 2015 un convenio de colaboración con la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia de la UNAM para revisión y asesoría de procesos y procedimientos. Para más información consulta: [www.maskota.com.mx](http://www.maskota.com.mx)

Karina Durán A.  
Guerra Castellanos & Asociados  
[kduran@gcya.net](mailto:kduran@gcya.net)  
Tel. 52 46 01 00 ext. 252

Jonathan Coronado S.  
Guerra Castellanos & Asociados  
[jcoronado@gcya.net](mailto:jcoronado@gcya.net)  
Tel. 52 46 01 00 ext. 230

---

<sup>i</sup> Catálogo de franquicias en México 2012 – ENOE:

[http://www.inegi.org.mx/prod\\_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/metodologias/ENOE/ENOE2012/franquicias/franquicias\\_2012.pdf](http://www.inegi.org.mx/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/metodologias/ENOE/ENOE2012/franquicias/franquicias_2012.pdf)

<sup>ii</sup> Franquicias en México: <http://www.franquiciasenmexico.com.mx/articulos/franquicias-en-mexico.htm>